



Les 10 erreurs qui flinguent ton site pro

(et comment les éviter)

Le guide simple et efficace pour rendre ton
site visible, professionnel et attractif

Formations Digitales & Communication pour entrepreneurs

Bonjour !

Si tu lis ces lignes, c'est que tu veux comprendre pourquoi ton site n'attire pas autant de clients que tu l'espérais.

Rassure-toi, tu n'es pas seule : 80 % des TPE/indépendants ont un site... mais très peu ont une vraie stratégie digitale derrière.

Ce guide va te montrer les **10 erreurs les plus courantes** que je rencontre depuis **15 ans dans mes accompagnements** — et surtout comment les corriger sans coder, sans stress, et sans jargon.



Les 10 erreurs (avec solutions)

1/ Ne pas avoir d'objectif clair

Ton site doit servir une mission précise
(vendre, présenter, réserver, collecter).

Solution : définis un seul objectif principal et construis ton site autour de lui.

2/ Vouloir tout dire (et noyer ton message)

Trop de texte, trop de pages, trop d'infos =
ton visiteur part.

Solution : simplifie. 1 message par page, 1 appel à l'action clair.

3/ Négliger le design et la cohérence visuelle

Couleurs criardes, polices différentes, photos floues... ça fait amateur.

Solution : choisis 3 couleurs, 2 polices et 1 style d'image cohérent.

4/ Oublier l'expérience mobile

70 % des visites se font depuis un smartphone.

Solution : teste ton site sur ton téléphone à chaque étape.

5/ Ignorer le référencement (SEO)

Pas de titres H1, pas de mots-clés, pas de balises
→ invisible pour Google.

Solution : utilise des titres clairs
("Création de site à Toulon", "Coach en nutrition") et des balises sur tes images.

6/ Ne pas inciter à l'action

"Contactez-nous" n'est pas un vrai appel à l'action.

Solution : sois précis : "Demandez votre devis gratuit", "Réservez un appel de 15 min".

7/ Ne pas actualiser son contenu

Un site figé vieillit mal.

Solution : publie une actualité, une photo,
un article au moins 1x/mois.
(Guide offert — tous droits réservés Tichri'com)

8/ **Négliger la vitesse et la clarté**

Un site lent = un visiteur perdu.

Solution : compresse tes images et évite les vidéos lourdes sur la page d'accueil.

9/ **Oublier la sécurité (HTTPS, mentions légales)**

Un site non sécurisé fait fuir et nuit au référencement.

Solution : vérifie que ton site commence par “https://” et ajoute tes mentions RGPD.

10/ **Ne pas suivre ses résultats**

Si tu ne mesures rien, tu ne peux rien améliorer.

Solution : installe Google Analytics, et vérifie ton trafic 1x/mois.

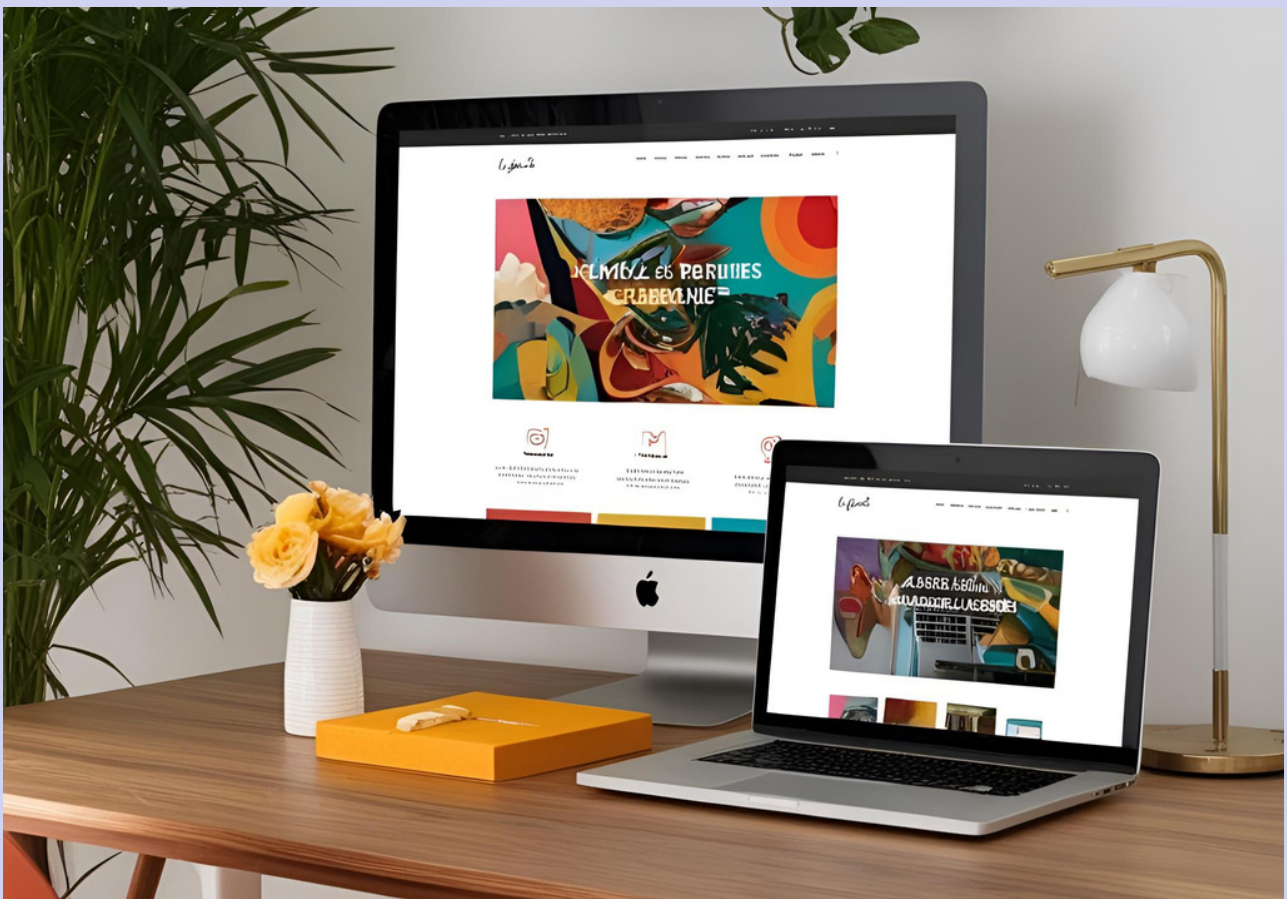
Conclusion

En corrigeant ces erreurs, tu vas déjà passer dans le top 20 % des sites qui inspirent confiance et attirent leurs clients.

Mais si tu veux aller plus loin et créer ton site complet, visible et professionnel, découvre ma formation express 📌

🎓 Formation : Crée ton site pro en 3 jours

Une méthode simple, pas-à-pas, pour construire ton site sans coder ni stresser.



“ Je crois qu'on peut apprendre
le digital sans avoir peur,
sans jargon et avec plaisir. ”

Laetitia F
Fondatrice de Tichri'com

TiChri'Com'



CENTRE DE FORMATION TICHRI
938 ROUTE DE MARSEILLE. 83860 NANS LES PINS
SIREN 791168552 - NUMÉRO DE FORMATEUR 93131463813
WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

Association
TiChri'